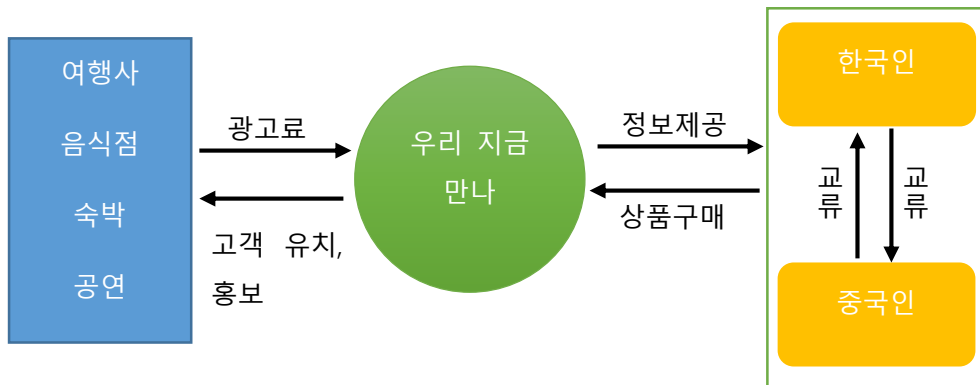


## 우지만 (우리 지금 만나)

### 1. 비즈니스 모델 도식화 (가치사슬형/ 커뮤니티 활용 가치사슬세분형)



### 2. 핵심제공가치

요즈음 홀로 자유여행을 다니는 사람들이 늘어나고 있다. 가이드를 통해 여행을 하면 정해진 시간에서만 여행을 해야 하지만 저희는 비슷한 나이의 사람이나, 원하면 성별, 취향도 비슷한 사람들을 연결 시켜줘서 즐거운 여행을 할 수 있고 외국인 친구를 만드는 것이 핵심제공가치이다.

### 3. 수익공식

- 여행사, 음식점, 숙박, 공연 광고료
- 이용자 정보 제공
- 수수료

### 4. 핵심자원

- 자기가 원하는 곳을 갈수 있음 (자유로운 여행)
- 외국인 친구를 사귄 수 있음

### 5. 유사 비즈니스 사례

- AIRBNB
- My Real Trip